

**KIRGIZİSTAN-TÜRKİYE MANAS ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI**

**KIRGIZİSTAN'DA MEDYA SEKTÖRÜ'NÜN
DEĞERLENDİRMELERİNE GÖRE RADYO,
TELEVİZYON VE SİNEMA EĞİTİMİ'NİN DURUMU**

(YÜKSEK LİSANS TEZİ)

Hakkı İŞCAN

**Danışman
Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT**

Bişkek-2014

ÖZ

Hazırlayan	: Hakkı İŞCAN
Üniversite	: Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi
Anabilim Dalı	: İletişim
Tezin Niteliği	: Yüksek Lisans Tezi
Sayfa Sayısı	: XVI-200
Mezuniyet Tarihi	: 09/09/2014
Tez Danışmanı	: Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT

KIRGIZİSTAN'DA MEDYA SEKTÖRÜ'NÜN DEĞERLENDİRMELERİNE GÖRE RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA EĞİTİMİ'NİN DURUMU

Bu çalışma Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İletişim Bilimleri Anabilim Dalında Yüksek Lisans Tezi olarak hazırlanmıştır. Bu araştırmanın inceleme alanını oluşturan Kırgızistan Televizyonculuk Sektörü ile gerçekleştirilen nicel ve nitel çalışma sayesinde sektörün iletişim fakültelerine ilişkin değerlendirmeleri ile bu fakülterde verilen eğitimin durumu araştırılmıştır.

Elde edilen bulgular doğrultusunda, fakülterde eğitim alan mezunların bilgi, beceri ve yetkinliklerinin sektörün beklentileriyle ilişkiselliği gerekli analizler yapılarak ortaya konulması hedeflenmiştir.

Çalışma giriş ve sonuç bölümü dışında, üç bölümden oluşmaktadır. Araştırmanın birinci ve ikinci bölümünü kuramsal alt yapı oluşturmaktadır.

Birinci bölümünde dünyada ve Kırgızistan'da genel televizyon yayıncılığı örgütlenme yapıları araştırılmış, Kamusal ve Tecimsel örgüt yapıları tespit edilmiştir. Bu başlıklar altında 5 farklı örgüt yapısı üzerine durulmuştur. Örgüt yapılanmalarında uygulanan bazı yaklaşımlar belirlenmiş ve bu yaklaşımların televizyonculuk sektörüne sağladıkları imkânlar incelenmiştir. Dünyada ve Kırgızistan'daki televizyonculuk sektörü örgütsel yapılarının içindeki iş grupları, görevleri ve işlevleri tek tek ele alınmıştır.

İkinci bölümde eğitim konusu; kavramlar, temel öğeler, yaklaşımlar, amaç ve genel işlevler ele alınmış, toplumsal, kurumsal ve bireysel işlevlere ulaşılmıştır. Eğitimde bu işlevleri gerçekleştirirken kullanılan modeller belirlenmiştir. Bu modeller ile iletişim eğitimi ve sektörü arasında bağ kurulmaya çalışılmıştır. İletişim eğitiminde akademisyenler tarafından saptanan bazı sorunlar tespit edilmiştir. Bu genel bilgilerin ardından Kırgızistan'daki bazı iletişim eğitimi veren üniversitelerin Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümlerinin eğitim sürecinde kullandığı dersler ve bu derslerin çıktıları belirlenmiştir.

Üçüncü bölümde ise Kırgızistan'da Televizyon Sektörünün İhtiyaç Duyduğu Elemanların Bilgi, Beceri ve Yetkinlikleri İle Kırgızistan'da iletişim eğitimi veren üniversitelerin mezunlarının edindikleri Bilgi, Beceri ve Yetkinliklerin Karşılaştırılmasını, sektör profesyonelleri tarafından yapılmıştır. Bu çerçevede sektör çalışanlarına çeşitli ziyaretler yapılmış, bu ziyaretlerde derinlemesine görüşmeler yapıp, hazırlanan anket formunun doldurulması istenmiştir. Derinlemesine görüşmelerde iletişim eğitimi, akademisyenler ve mezunlar ile ilgili sorular sorulmuş, sektör gözüyle mezunların aldığı eğitim sorgulanmıştır. Araştırmanın nicel bölümünde araştırmacı tarafından oluşturulan anket formuyla Kırgızistan'ın iletişim eğitimi veren 3 üniversitesinde verilen eğitimin puanlandırılması istenmiştir. Bu sayede seçilen 3 üniversitenin de İletişim Eğitimi veren fakültelerinin sektör gözüyle negatif ve pozitif yanları ortaya konmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, İletişim Eğitimi, Medya Sektörü, Televizyon Yayıncılığı

КЫСКАЧА МАЗМУНУ

Даярдаган	: Хаккы ИШЖАН
Университет	: Кыргыз – Түрк “Манас” Университети
Багыты	: Журналистика
Иштин сыпаты	: Магистратура
Беттердин саны	: XVI+200
Бүтүрүү датасы	: 09/09/2014
Илимий жетекчи	: Проф. док. Мехмет КҮЧҮККУРТ

КЫРГЫЗСТАНДА МЕДИА СЕКТОРУНУН БААЛООСУНА ЫЛАЙЫК РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ ЖАНА КИНО ТАРМАГЫНДА БИЛИМ БЕРҮҮНҮН АБАЛЫ

Бул иш Кыргыз-Түрк “Манас” университети коммуникация илимдери багыты боюнча магистрдик диссертация катары даярдалган. Бул иштин изилдөө объектиси катары кыргыз телевидениеси алынып, сандык жана сапаттык анализдин негизинде коммуникация факультеттери жана бул факультеттерде берилип жатан билимдин деңгээли бааланган.

Изилдөөнүн жыйынтыгында алынган маалыматтар боюнча бүтүрүүчүлөрдүн билим жана жөндөмдүүлүк деңгээлинин сектордун талаптары менен болгон байланышы керектүү анализдер аркылуу аныкталган.

Бул иш үч бөлүмдөн, киришүү жана корутунду бөлүмдөрүнөн турат. Биринчи жана экинчи бөлүмдөрдө теориялык негиз түшүндүрүлөт.

Биринчи бөлүмдө дүйнөдө жана Кыргызстанда жалпы телевидениенин структуралык түзүлүшү каралып, коомдук жана коммерциялык түзүлүштөрү аныкталат. Бул алкакта 5 ар түрдүү юум түзүлүшү каралат. Уюм түзүлүшүндө колдонулган кээ бир концепциялар жана көз караштар аныкталып, бул көз караштардын телевидение секторуна камсыз кылган мүмкүнчүлүктөрү каралат. Дүйнөдө жана Кыргызстандагы телевидение секторунун структурал түзүлүшүндөгү ички топтору, милдеттери жана функциялары өз өзүнчө изилденген.

Экинчи бөлүмдө билим берүү маселеси: негизги түшүнүктөр, көз караштар, максаттар жана милдеттер, коомдук, уюмдук жана индивидуалдык функциялар изилденген. Бул функция жана милдеттерди аткарууда колдонулган моделдер жана ыкмалар аныкталган. Бул моделдер аркылуу коммуникация билими менен сектор арасында бир байланыш курууга аракет жасалган. Коммуникация билиминде академиктер тарабындан негизделген кээ бир маселелер аныкталган. Жалпы маалыматтардан кийин Кыргызстандагы коммуникация багытында билим берген кээ бир университеттер каралып, алардын арасынан Кыргыз-Түрк “Манас” университети коммуникация факультети радио, тв жана киноискусство бөлүмүнүн билим берүү процессиндеги сабактар жана бул сабактардын максаттары каралган.

Үчүнчү бөлүмдө Кыргызстанда телевидение секторунун муктаж болгон адистердин профессионалдык жөндөмдүүлүктөрү менен Кыргыз – Түрк Манас Университети коммуникация факультетинин бүтүрүүчүлөрүнүн профессионалдык жөндөмдүүлүктөрүнүн салыштырмалуу анализи жасалган. Бул максатта сектордо иштеген адистер менен интервьюлар ишке ашып, сурамжылоо жүргүзүлгөн. Интервьюларда коммуникация багытында билим алуу, окутуучулар жана бүтүрүүчүлөр тууралуу суроолор берилген, изилдөөнүн кийинки, сандык баскычында изилдөөчү тарабынан түзүлгөн анкета формасы аркылуу Кыргызстанда коммуникация багытында билим берген 3 университеттин билим берүү даражасы балдык система менен бааланаган. Жыйынтыкта бул 3 университетин коммуникация факультеттерин билим берүү системасынын позитивдүү жана негативдүү тараптарын аныктоого аракет жасалган.

Ачкыч сөздөр: билим берүү, коммуникацияда билим берүү, медиа сектору, телеберүү

АННОТАЦИЯ

Подготовил	: Хаккы ИШЖАН
Университет	: Кыргызско – Турецкий Университет “Манас”
Направление	: Журналистика
Название страниц	: Магистерская диссертация
Количество страниц	: XVI+200
Дата окончания	: 09/09/2014
Руководитель	: Проф. док. Мехмет КҮЧҮККУРТ

СОСТОЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И КИНО В КЫРГЫЗСТАНЕ ПО ОЦЕНКЕ МЕДИА СЕКТОРА

Эта работа была подготовлена в качестве дипломной работы для магистратуры Института Социальных Наук Кыргызско-Турецкого Университета “Манас”. Основу этой работы составляют качественное и количественное исследования в Медиа секторе Кыргызстана, направленные на выявление качества образования, преподаваемого на факультетах коммуникаций в ВУЗах Кыргызстана.

Целью этой работы было анализирование уровня соответствия знаний, навыков выпускников факультетов коммуникаций ожиданиям и требованиям сектора.

Дипломная работа, кроме введения и заключения состоит из трёх частей. Первая и вторая часть представляют собой теоритические основы исследования.

В первой части была исследована общая структура телевизионного эфирного вещания в мире и в Кыргызстане, определены коммерческие, общественные и организационные структуры. В рамках этого подробно были рассмотрены пять различных организационных структур. А также были определены некоторые из подходов, предоставленные ими возможности, применяемые в этих организационных структурах. Особое внимание было уделено рабочим группам, их обязанностям и функциям в организационной структуре медиа сектора в мире и в Кыргызстане.

Во второй части была подробно рассмотрена тема образования: определения, основные элементы, подходы, концепции, задачи и функции (социальные, институциональные и индивидуальные функции). Были определены образовательные модели для реализации этих функций. Я попытался установить связь между этими функциями и образованием в сфере коммуникаций, медиа сектором. С помощью профессионалов этой области были определены проблемы образования в сфере коммуникаций. После изучения общей информации были рассмотрены университеты Кыргызстана, предоставляющие образование в сфере коммуникаций, среди них в том числе Факультет Коммуникаций Кыргызско-Турецкого Университета “Манас”, а именно отделение Радио и Телевидения. Были тщательно изучены предметы, преподаваемые в ходе образовательного процесса и определены результаты.

В третьей главе было произведено сравнение соответствия выпускников отделения Радио и Телевидения Кыргызско-Турецкого Университета “Манас”, потребностям Медиа сектора Кыргызстана. В этом контексте, были проведены интервью с профессионалами отрасли, и заполнены специально подготовленные анкеты. А также заданы вопросы о преподавателях и выпускниках области коммуникаций, подвергнуто сомнению образование этой сферы со стороны сектора. В количественном разделе исследования было предложено оценить образование, преподаваемое в сфере коммуникаций университетов Кыргызстана с помощью балловой системы. Таким образом, была предпринята попытка выявить положительные и отрицательные стороны Факультета Коммуникаций Кыргызско-Турецкого Университета “Манас”.

Ключевые слова: Образование, Образование в сфере коммуникаций, Медиа сектор, Телевизионное вещание.

ABSTRACT

Prepared	: Hakkı İŞCAN
University	: Kyrgyz - Turkish “Manas” University
Department	: Communication Sciences
Level of work	: Master’s dissertation
Number of pages	: XVI+200
Final date	: 09/09/2014
Dissertation supervisor	: Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT

THE CONDITION OF EDUCATION IN THE FIELD OF RADIO, TELEVISION AND CINEMA IN KYRGYZSTAN, ACCORDING TO MEDIA SECTOR.

This work was prepared as a master thesis for a graduate of the Institute of Social Sciences of the Kyrgyzstan-Turkey “Manas” University. This work based on the qualitative and quantitative research in the media sector in Kyrgyzstan which aimed identifying the quality of education at the faculties of communication.

The purpose of this work is to analyze the level of conformity of communication graduates knowledge and skills to sector expectations and requirements.

This work consists of the three parts, introduction and conclusion. The first and second part are based on theoretical knowledge.

In the first part the overall structure of television broadcasting in the world and in Kyrgyzstan was analyzing and commercial, public and institutional structures of television were defined. Five different organizational structures were considered in detail. And also identified some of the approaches that provided opportunities used in these organizational structures. Kyrgyz and world media sector working groups and their roles and functions in the organizational structure especially have been studied.

The main theme of the second part is the theme of education: definitions, basic elements, approaches, concepts, objectives and functions. Educational models have been identified for the implementation of these functions. Established a connection between these functions and education in the field of communications, media sector.

With the help of professionals the main problems of education in the field of communications have been identified. After studying general information, the universities in Kyrgyzstan including the Kyrgyzstan-Turkey “Manas” University, providing education in the field of communications were considered. Lessons and goals of the lessons which are studied in the educational process were analyzed.

The third part includes the comparison of kyrgyz television professionals skills and Kyrgyzstan – Turkey “Manas” university communication faculty graduates skills. In this context, interviews with experts were conducted and questionnaires were filled. Specialists were asked questions about the teachers and graduates in the field of communication. Specialists were asked to rate education in universities of Kyrgyzstan in the field of communication using a point system. Thus, there was an attempt to identify the positive and negative aspects of the educational process of the Faculty of Communication of the Kyrgyz-Turkish University "Manas".

Keywords: education, education on communication field, media sector, television broadcasting

ÖNSÖZ

Bu araştırmayı yürütme aşamasında, her zaman benden desteğini ve sabrını esirgemeyerek fikir ve görüşleri ile çalışmaya çok değerli katkılar sağlayan değerli hocam ve danışmanım Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT'a şükranlarımı ifade etmek isterim.

Çalışmanın her aşamasında eleştirileri ve tecrübesi ile bana destek olan sayın hocam Doç. Dr. Cenk DEMİRKIRAN'a, istatistik ve veri analizleri aşamasında yardımlarından dolayı Arş. Gör. Niyazi AYHAN'a, anket uygulamaları ve çevirileriyle bana destek veren eşim Galina İŞCAN, Yuliya USENKO ve Melis ABDİBAİTOV'a ve bu çalışmada emeği geçen tüm arkadaşlarıma teşekkür ederim.

Aynı zamanda bu çalışmanın verilerini elde etmemi sağlayan KTR, ELTR, 5. KANAL ve NTS kanallarının yöneticileri ve çalışanlarına sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

**KIRGIZİSTAN'DA MEDYA SEKTÖRÜ'NÜN
DEĞERLENDİRMELERİNE GÖRE RADYO, TELEVİZYON VE
SİNEMA EĞİTİMİ'NİN DURUMU**

TEZ ONAY SAYFASI.....	ii
ÖZ	iii
КЫСКАЧА МАЗМУНУ	iv
АННОТАЦИЯ	vi
ABSTRACT.....	viii
ÖNSÖZ	x
KISALTMALAR.....	xiii
TABLolar LİSTESİ.....	xiv
ŞEKİLLER LİSTESİ	xvi
GİRİŞ	1

**BİRİNCİ BÖLÜM
DÜNYA'DA VE KIRGIZİSTAN'DA TELEVİZYON YAYINCILIĞININ
ÖRGÜTLENMESİ VE GÖREV TANIMLARI**

1.1 Dünya'da Televizyon Yayincılığının Örgütlenmesi	7
1.1.1. Kamu Yayincılığı	7
1.1.1.1. Ulusal Sistem	10
1.1.1.2. Hükümet Sistemi	10
1.1.1.3. Kurum Yayınları Sistemi	11
1.1.2. Tecimsel Yayincılık.....	15
1.1.2.1. Ulusal-Ticari Sistem	16
1.1.2.2. Ticari-Özel Girişimci Sistem	17
1.1.3. Televizyon Yayincılığında Örgütsel Yaklaşımlar	19
1.1.4. Televizyonculuk Sektörü İş Grupları, Görevleri ve İşlevleri	22
1.2 Kırgızistan'da Televizyon Yayincılığının Örgütlenmesi	56
1.2.1. S.S.C.B. Dönemi Kırgızistan'da Televizyon Yayincılığı	57
1.2.2. Kırgızistan Cumhuriyeti'nde Televizyon Yayincılığı.....	59
1.2.2.1. Kırgızistan'da Kamu Yayincılığı	59
1.2.2.2. Kırgızistan'da Tecimsel Yayincılık	65

İKİNCİ BÖLÜM **EĞİTİM SİSTEMLERİ VE MEDYA EĞİTİMİ**

2.1. Eğitim	66
2.1.1. Eğitim Programı Kavramı Ve Temel Öğeleri	68
2.1.2. Eğitim Programlarında Bazı Yaklaşımlar	71
2.1.3. Eğitimin Amacı ve İşlevleri	76
2.1.3.1. Eğitimin Toplumsal İşlevleri	78
2.1.3.2. Eğitimin Kurumsal ve Bireysel İşlevleri	80
2.1.4. Eğitimde Modeller	83
2.1.4.1. Tyler Modeli	84
2.1.4.2. Taba Modeli	87
2.1.4.3. Taba-Tyler Modeli	87
2.1.4.4. Sistem Yaklaşımı Modeli	89
2.2. İletişim Eğitimi	92
2.2.1. Dünya’da İletişim Eğitimi	93
2.2.2. Akademisyenlerin Gözüyle İletişim Fakülteleri Sorunları	94
2.2.3. Kırgızistan’da İletişim Eğitimi	104

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM **KTMÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA** **BÖLÜMÜ ÇIKTILARININ KIRGIZİSTAN TELEVİZYON SEKTÖRÜNÜN** **TALEPLERİYLE KARŞILAŞTIRILMASI**

3.1. Araştırmanın Amacı Ve Önemi	117
3.2. Araştırmanın Yöntemi	118
3.3. Araştırmanın Soruları	119
3.4. Araştırmanın Evreni ve Örnekleme	120
3.5. Araştırmanın Hipotezleri	120
3.6. Araştırmanın Bulguları	120
SONUÇ VE ÖNERİLER	146
ÖZET	150
ДИСЕРТАЦИЯНЫН КЫСКАЧА МАЗМУНУ	154
КАЙНАКÇA	172
EKLER	180

KISALTMALAR

Kısaltma	Bibliyografik Bilgi
AB	Avrupa Birliği
ABC	(Australian Broadcasting Corporation
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ARTE	Association Relative à la Télévision Européenne
Akt.	Aktaran
BBC	British Broadcasting Corporation
BGU	Bişkek Beşeri Bilimler Üniversitesi
CBC	Canadian Broadcasting Corporation
ELTR	Kırgızistan Halk Televizyon-Radyosu
IT	Information Technology
KJ	Karakter Jeneratörü
KGNU	Kırgızistan Milli Üniversitesi
K.T.M.Ü.	Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi
KTR	Kırgızistan Kamu Televizyon-Radyosu
NBA	National Basketball Association
PBS	Public Broadcasting Service
RAİ	Radio Televisione Italiana
S.S.C.B.	Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği
SGT	Sayısal Görüntüleme Teknisyeni
TRT	Türkiye Radyo Televizyon Kurumu
VTR	Video Tape Recorder
WDR	Westdeutscher Rundfunk

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1: Eğitimlere G6re Sahip Olunan Seviyeler	48
Tablo 2: Her Bir Seviyenin Bilgi, Beceri ve Yetkinlik Tanımları	49
Tablo 3: Meslek Seviyeleri, Nitelikleri ve alışma Alanı Tablosu	50
Tablo 4: 6. D6zey (Lisans) Tanımlayıcıları (6đrenme ıktıları)	52
Tablo 5: Mesleklere Ait Gerekli 6zellikler Tablosu.....	53
Tablo 6. KTR Teknik Personeli.....	61
Tablo 7. ELTR Teknik Personeli.....	62
Tablo 8. 5.KANAL Teknik Personeli.....	63
Tablo 9. NTS Teknik Personeli	64
Tablo 10: Eğitim ve Okulun İşlevleri.....	77
Tablo 11. KTM6 İletişim Fak6ltesi Radyo, Televizyon ve Sinema B6l6m6nde Yer Alan Zorunlu Teorik Dersler.....	106
Tablo 12. KTM6 İletişim Fak6ltesi Radyo, Televizyon ve Sinema B6l6m6nde Yer Alan Zorunlu Teorik-Uygulamalı Dersleri	108
Tablo 13. KTM6 İletişim Fak6ltesi Radyo, Televizyon ve Sinema B6l6m6nde Yer Alan Seçmeli Teorik Dersler.....	110
Tablo 14. KTM6 İletişim Fak6ltesi Radyo, Televizyon ve Sinema B6l6m6nde Yer Alan Seçmeli Teorik-Uygulamalı Dersler.....	112
Tablo 15. KTR, ELTR, 5.KANAL ve NTS Kanallarında alışan Teknik Personeller.....	121
Tablo 16. Katılımcıların MANAS Eğitim Programı, Bilgi Kategorisiyle İlgili G6r6ř Ortalamaları ve Kararsız “5” Seçeneğine G6re Farkları	124
Tablo 17. Katılımcıların KGNU Eğitim Programı, Bilgi Kategorisiyle İlgili G6r6ř Ortalamaları ve Kararsız “5” Seçeneğine G6re Farkları.....	126
Tablo 18. Katılımcıların BGU Eğitim Programı, Bilgi Kategorisiyle İlgili G6r6ř Ortalamaları ve Kararsız “5” Seçeneğine G6re Farkları.....	127
Tablo 19. Katılımcıların MANAS Eğitim Programı, Beceri kategorisiyle ilgili G6r6ř Ortalamaları ve Kararsız “5” Seçeneğine G6re Farkları	128
Tablo 20. Katılımcıların KGNU Eğitim Programı, Beceri kategorisiyle İlgili G6r6ř Ortalamaları ve Kararsız “5” Seçeneğine G6re Farkları	129
Tablo 21. Katılımcıların MANAS Eğitim Programı, Yetkinlik kategorisiyle İlgili G6r6ř Ortalamaları ve Kararsız “5” Seçeneğine G6re Farkları	131

Tablo 22. Katılımcıların KGNU Eğitim Programı, Yetkinlik kategorisiyle İlgili Görüş Ortalamaları ve Kararsız “5” Seçeneğine Göre Farkları	133
Tablo 23. Katılımcıların BGU Eğitim Programı, Yetkinlik kategorisiyle İlgili Görüş Ortalamaları ve Kararsız “5” Seçeneğine Göre Farkları	135
Tablo 24. Bilgi Kategorisi Genel Ortalaması	136
Tablo 25. Beceri Kategorisi Genel Ortalaması.....	137
Tablo 26. Yetkinlik Kategorisi Genel Ortalaması	139
Tablo 27. Sektör Profesyonellerinin Değerlendirmelerine Göre Üniversitelerin En Güçlü ve En Zayıf Yönleri	141

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Kamu Yayıncılığı Kuruluşları Örgüt Şeması Örneği.....	12
Şekil 2: Medya Kuruluşları Merkezi Örgüt Şeması.....	18
Şekil 3: Avrupa Yeterlilik Çerçevesi Meslek Seviyeleri	48
Şekil 4: Eğitim Programının Temel Öğeleri Ve Öğeler Arası Etkileşim	68
Şekil 5: Tyler Modeli	85
Şekil 6: Eğitimde Hedeflerin Kaynağı, Belirlenmesi, Dönüt Ve Düzeltme Süreci	86
Şekil 7: Taba Modeli.....	87
Şekil 8: Taba-Tyler Modeli.....	88
Şekil 9: Temel Sistem Yaklaşımı.....	89
Şekil 10: Eğitim / Okul Ve Toplum İlişkisi	90
Şekil 11: KTR-ELTR Ve 5.Kanal-Nts Kanallarının Üniversitelere Göre Çalışan Yüzdeleri.....	122
Şekil 12: Kamu Ve Tecimsel Televizyonculuk Kanallarının Üniversitelere Göre Çalışan Yüzdeleri.....	123
Şekil 13: Kamu Ve Tecimsel Televizyonculuk Kanallarında Görev Alan Profesyonellere Göre Üniversitelere Göre Genel Anket Puanlandırması	144