

ÖZ

Yazar: Canara AKMATBEKOVA
Üniversite: Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi
Anabilim Dalı: İletişim Bilimleri
Tezin Niteliği: Yüksek Lisans Tezi
Sayfa sayısı: 125
Mezuniyet Tarihi: 12/06/2009
Tez Danışmanı: Prof. Dr. Bayram KAYA,
Dr.Kubançbek TAABALDIYEV

BASIN İŞLETMECİLİĞİ, «AGIM» GAZETESİ ÖRNEĞİNDE

XX y.y insanların, teşkilatların ve topluluğun tüm yönleri yönetimin büyük bir etkisini çekmiştir. Bu dönemde yönetim bilim olarak biçimlenerek yönetimin zengin tecrübesini toplamaya yetişmiştir. Bu alanda işleri mükemmelleştirmenin delilli bir tekliflerini işlemiştir. Yönetim ve anlamına göre her türlü teoriler ve okullar yönetim hakkında ilimin ayrı bir alanı olarak kabul etmeye başladılar ve onun kullanım olanakları hakkında anlamlarını genişlettiler. Yönetim ilkelerinin şekli, yöntemleri biznes alanındaki teşkilatlardan alınarak bilim, eğitim-öğretim, sağlık, Medya kurumlarına yayınlanmaya başlamıştır. Hatta yönetim ilkeleri sanat ve siyasette kullanmak mümkün olmaz diye sayılan alanlarda bile halihazırda aktif kullanılmaya başlamıştır. Aynı zamanda yönetim sanatına sahip profesyonelce eğitilmiş insanların alanı gerçeği ortaya çıkmaktadır. Bundan dolayı yönetimde esas anlam insanın yeteneğine, eğitimine, istidadına, kabiliyetine göre değerlendirilecektir. Ayrıca bu yeniden-düzenleme sürecinde Kırgızistan için çok önemlidir. Çünkü işin sonucu çoğunlukla işin neticesi teşkilatın aktif nesnesi olan insanların davranışlarına ve faaliyetlerine doğrudan bağlıdır.

Bu sebeplerden dolayı diploma tezim Kırgızistan'daki Medya kurumlarının faaliyetleri ile ilgili aşağıdaki sorulara cevap aramaktadır ve örnek olarak "Agım" gazetesini analize etmektedir.

Diploma tezim üç bölümden oluşmaktadır.

Birinci bölümde genel olarak basında onun içinde Kırgızistan'daki basın tarihi, gelişimi ve bugünkü durumunu içine almaktadır. Bununla birlikte yönetim anlamının ortaya çıkması, gelişim seviyeleri ve güncelliği hakkında bilgi vermektedir.

İkinci bölümde Medya kurumlarının gelişim sürecindeki esas fikirler ve basındaki değerler: gazetecinin, gazetenin, okuyucunun değerleri ve anlamı verilmiştir.

Son bölümde ise "Agım" idarehanesinin oluşumu, kurucuları, onların rolü ve yeri, onlardan olan bağıllık, sahibinin değişimi, gazete idarehanesinin bileşiminin değişmesi, bunlara göre gazetenin konusal yönünün değişmesi gibi bilgiler yazılmıştır. Bugün gazetenin popülerliği, çekiliş sayısı, halk arasındaki saygısının değişimi hakkında bilgiler verilmiştir.

Sonucunda sözkonusu meseleler esasında Kırgızistan'da rekabet çerçevesinde nasıl bir değişim olmaktadır, nasıl bir amaç gelişimini tayin etmekte olduğunu analiz edecektir.

Anahtar Kelimeler: basın, işletmecilik, işletme, okuyucu

АБСТРАКТ

Даярдаган: Акматбекова Жанара
Университет: Кыргыз-Түрк “Манас” университети
Багыты: Коммуникация
Иш сапаты: Магистрдик диссертация
Беттердин саны: 122 стр
Бүтүрүү датасы: 12/06/2009
Илимий жетекчи: к.ж.н., проф. Байрам КАЯ
к. физ.-мат.н.доц. Кубанычбек Таабалдиев

Менеджмент печатной информации: на примере газеты «Агым».

XX век испытал мощное влияние менеджмента на все стороны жизни общества, организаций и людей. Именно в этот период управление сформировалось как наука, которая сумела обобщить богатую управленческую практику и разработала обоснованные рекомендации по ее совершенствованию. Многочисленные и разнообразные по своим подходам и содержанию теории и школы значительно расширили представление об управлении как самостоятельной области знаний и о возможностях его применения.

Принципы, формы и методы менеджмента распространились из сферы организаций бизнеса на учреждения науки, образования, здравоохранения, СМИ, они активно используются в искусстве и политике, что совсем недавно считалось практически невозможным. Одновременно с этим растет признание и того факта, что менеджмент является областью профессионально подготовленных людей обладающих искусством управления. Следовательно, важнейшая роль в управлении отводится человеку, его таланту, способностям, знаниям и умениям. Особенно большое значение это приобретает для Кыргызстана, где происходят сложные перестроечные процессы, результативность которых в значительной мере зависит от организации управления и вовлеченности в этот процесс людей, работающих в организациях.

Выходя из этих причин, моя дипломная работа рассматривает нижеследующие вопросы на ответы связанные с деятельностью организациями СМИ и для примера анализирует газету “Агым”.

Дипломная работа состоит из трех частей.

В первой части рассматривается история прессы, и вместе с тем история, развитие и сегодняшнее положение прессы Кыргызстана. Также повествуется понятие слова менеджмент, его этапы развития и актуальность.

Во второй части, даны основные взгляды в процессе развития СМИ и ценности в прессе: ценности журналиста, газеты, читателя и значение.

А в последней части рассматривается основывание редакции “Агым”, основатели, их роли и занимающие поста, ихняя зависимость, смена поста хозяина и состава редакции газеты, в связи с этим проблемами изменение тематического направления газеты. Также даны информации о популярности газеты в данном моменте, количестве тиража, престижности газеты.

В заключении, исходя из этого в дипломной работе анализируется перемены в сфере конкуренции в Кыргызстане и анализ тенденций определяющих его развитие.

Ключевые слова: пресса, менеджмент, организация, читатель.

ABSTRACT

Written by: Akmatbekova Canara
University: Kyrgyzstan-Turkey Manas University
Programme: Communication
Degree: Master's Dissertation
Number of pages: 122 pages
Deadline: 12/06/2009
Supervisor: Prof.Dr Bayram KAYA, Dr. Kubanychbek Taabaldiev

MANAGEMENT OF PRINTED INFORMATION: BASED ON THE EXAMPLE OF NEWSPAPER THE AGYM

XX the century has tested powerful influence of management on all the parties of a life of a society, the organization and people. During this period management it was generated as a science, has managed to generalize a rich administrative practice and has developed the proved recommendations on its perfection. Numerous and various under the approaches and the maintenance of the theory and school have considerably expanded representation about management as independent field of knowledge and about opportunities of its application. Principles, forms and methods of management have extended from sphere of the organization of business on establishments of a science, formation, public health services, mass-media, they are actively used in art and the politician, that more recently was considered practically impossible. Simultaneously with it the recognition and that fact grows, that management is area of professionally prepared people possessing art of management. Hence, the major role in управлении is allocated to the person, its talent, abilities, knowledge and skills. Especially the great value gets it for Kyrgyzstan where there are complex reorganization processes which productivity appreciably depends on the organization of management and an involvement into this process of the people working in the organizations.

Leaving these reasons, washing degree work considers below-mentioned questions on answers connected with activity by the organizations of mass-media and for an example analyzes the newspaper "Agim".

Degree work consists of three parts.

In the first part the history of press, also history, development and today's position of press of Kyrgyzstan is considered. The concept of a word management, its stages of development and a urgency also is narrated.

In the second part, the basic sights during development of mass-media and value in press are given: value of the journalist, the newspaper, the reader.

And in last part it is considered promote editions "Agim", founders, their roles and borrowing a post, their dependence, change of a post of the owner and structure of edition of the newspaper, in this connection problems change of a thematic direction of the newspaper.

Also information on popularity of the newspaper in the given moment, quantity of circulation, prestigiousness of the newspaper are given. In the conclusion, proceeding from it in degree work it is analyzed changes in sphere of a competition in Kyrgyzstan and the analysis of tendencies defining its development.

Keywords: press, management, organization, reader.