

ÖZ

Uğur ÜNAL

Yüksek Lisans, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Emine YAVAŞGEL

Mayıs 2011

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİSELLİK

[BİR YÜKSEKÖĞRETİM KURUMU OLARAK KTMÜ UYGULAMA ÖRNEĞİ]

Her kurumda olduğu gibi faaliyet alanı insan yetiştirilmesi ve geliştirilmesi olan üniversitelerde de iş görenlerin düzenli, etkin bir şekilde işleyişi ve verimli olabilmesi için kurum içerisindeki iletişimin sağlıklı olması gerekmektedir. Örgütlerin iletişim kurmadan yapılması gerekenleri yerine getirebilmesi düşünülemez. Örgütlerin amaçlarına ve hedeflerine ulaşabilmesi için yani örgütün bulunduğu tüm faaliyetlerin yerine getirilmesinde örgüt içerisindeki bilgi paylaşımının sistemli bir şekilde işleyişi gerekmektedir. Bu işleyiş kurumun düzenli etkin bir iletişim yapısı sayesinde gerçekleşir. Bu sayede de örgütler kendi misyonlarını yerine getirmiş olurlar.

Bu bağlamda kurumun iletişim yapısı ile iş görenlerin iş tatmini, performansı ve motivasyonu ile doğrudan bir ilişki söz konusudur. Aynı zamanda çalışanların iş performansının, motivasyonunun ve iş tatmininin yüksek olması kuruma olan bağlılıklarının da yüksek olduğunun bir göstergesidir.

Bu çalışmada Kırgızistan – Türkiye Manas Üniversitesi mensupları ile yapılan bir çalışmayla, kurumun genel iletişim yapısı, çalışanların sosyo – demografik özellikleri ve de kuruma olan mevcut bağlılık düzeyleri incelenecektir. Bu incelemeler sonucunda, örgütsel iletişim ile örgüte olan bağlılık arasındaki ilişkisellik ortaya koyulacaktır.

Anahtar Kelimeler: *İletişim, Örgütsel İletişim, Örgütsel Bağlılık*

КЫСКАЧА МАЗМУНУ

Угур УНАЛ

Магистратура, Коммуникация билимдери тармагы

Диссертация жетекчиси: Доц.Док. Эмине ЯВАШГЕЛ

Май 2011

УЮМДУН ИЧИНДЕГИ КОММУНИКАЦИЯ МЕНЕН ИШИН ЖАКШЫ КӨРҮҮНҮН ОРТОСУНДАГЫ БАЙЛАШЫШ

[ЖОЖ иретинде КТМУну мисал катары алдык]

Ар бир уюмдагыдай эле адистерди даярдап, өстүрүп чыгарып жаткан университеттерде да кызматкерлердин тартиптүү, таасирдүү жана жемиштүү иштеши үчүн уюм ичиндеги байланыш б.а. коммуникация жакшы болушу кажет. Уюмдардын байланыш болбостон туруп кандайдыр бир ишти толук кандуу аткаруусу мүмкүн эмес. Уюмдар жеке максат, мүдөөлөрүнө жетүүсү үчүн б.а. уюм ичиндеги бардык иштердин аткарылышы үчүн уюм ичиндеги маалымат алыш-беришинин системалуу түрдө ишке ашуусу зарыл. Бул система албетте уюмдун үзгүлтүксүз жана таасирдүү байланышта болуусу аркылуу гана түзүлөт. Ушунун негизинде уюмдар өздөрүнүн миссияларын толук бойдон аткара алышат.

Ушул себептен байланыш б.а. коммуникация системасы менен кызматкерлердин ишке болгон канааттануусу, өндүрүмдүүлүгү жана мотивациясы арасында түздөн-түз байланыш бар деп айта алабыз. Ошол эле учурда кызматкерлердин жумушка карата болгон жогорку деңгээлдеги өндүрүмдүүлүгү, мотивациясы жана канааттануусу алардын уюмга тиешелүү болуу сезиминин канчалык күчтүү экендигин көрсөтөт.

Бул эмгекте Кыргыз-Түрк «Манас» университетинде иштеген кызматкерлерге карата жасалган изилдөө аркылуу алардын уюмга тиешелүү болуу сезиминин деңгээли, уюм ичиндеги жалпы байланыш системасы жана жеке адамдык өзгөчөлүктөр иликтенет. Бул изилдөөнүн жыйынтыгында уюмдук баарлашуу менен уюмдук көз-карандуулук арасындагы байланыш изилденет.

Ачык сөздөр: *Коммуникация, уюм ичиндеги коммуникация, уюмга көз-каранды болуу*

АБСТРАКТ

Угур Унал

Магистратура, Коммуникация

Научный руководитель: Доц. Др. Эмине Явашгель

Май 2011

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИЕЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПРИВЯЗАННОСТЬЮ

[КТМУ на примере]

В каждой организации необходима правильная внутрикорпоративная коммуникация для эффективной работы персонала в высших учебных заведениях, где происходит подготовка и развитие профессиональных кадров. Организации не могут осуществлять свою деятельность без участия коммуникации. Для достижения намеченных целей и задач организации и для выполнения всех обязанностей и функций необходима систематизированная работа обмена информации внутри организации. Это возможно при построении правильной коммуникации. Таким образом, организации достигнут своих поставленных миссий.

В данном контексте эффективность коммуникации напрямую связана с уровнем производительности труда, мотивации и удовлетворенности сотрудников своей работой. В то же самое время высокий уровень производительности труда, мотивация и удовлетворенность работой сотрудниками организации показатель прочной привязанности данных сотрудников к своей организации.

Данная диссертационная работа включает в себя прикладное исследование среди работников Кыргызско-Турецкого университета «Манас», что позволит выявить уровень привязанности к организации, общая коммуникационная структура и личностные особенности персонала. На основе результатов данной работы будет определена взаимосвязь между организационной коммуникацией и организованной привязанностью.

Ключевые слова: *Коммуникация, Организационная коммуникация, Организационная привязанность*

ABSTRACT

Ugur UNAL

MA, Communication Science Department

Supervisor: Dr. Emine YAVASGEL

May 2011

THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT

[As an example of KTMÜ]

Each area of activity of human growth and development of the institution as well as those who regularly work at the universities, to be effective and efficient functioning of the institutions in the communication must be healthy. The organizations communicate needs to be done to fulfill the unthinkable. Organizations to achieve the objectives and goals of the organization's fulfillment of all the activities where information sharing within the organization should be functioning in a systematic way. The operational structure of the organization through effective communication takes place regularly. In this way, the organizations are fulfilling their missions

This context, those who work with the organization's communication structure, job satisfaction, there is a direct relationship with performance and motivation. At the same time employees' job performance, motivation and job satisfaction is higher the higher is an indicator of commitment to the institution.

In this study, Kyrgyzstan - Turkey Manas University in a study made by the members, the institution of the current commitment levels, the overall communication structure of the institution and the personal characteristics examined. As a result of these investigations, will be put out ilişkisellik between organizational communication and commitment to the organization.

Keywords : *Communication, Organizational Communication, Organizational Commitment*