

ÖZ

Yazar	:Şentürk YILMAZ
Üniversite	: Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi
Anabilim Dalı	: Eğitim Bilimleri
Bilim Dalı	: Eğitim Bilimleri
Tezin Niteliği	: Yüksek Lisans Tezi
Sayfa Sayısı	: xxii + 133
Mezuniyet Tarihi	:05/06/2013
Tez Danışmanı	: Yrd. Doçent Dr. Sevinç KARADAĞ

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI İLE SOSYAL İLETİŞİM BECERİ DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ

Bu çalışmada, KTMÜ’ de okumakta olan öğrencilerin internet ve sosyal medya kullanım alışkanlıklarını tespit etmek; internet ve sosyal medya kullanım düzeyleri ile akademik başarı, iletişim beceri düzeyleri ve bazı demografik değişkenlerin ilişkisini incelemek amaçlanmıştır. Bu amaca bağlı olarak, üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımı ile sosyal iletişim beceri düzeylerinin, cinsiyete, öğrenim gördüğü bölüme, kiminle yaşadığına, internete bağlanma durumuna, internete bağlanma süresine, yakın arkadaş sayısına ve akademik başarı ortalamasına göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediği ve sosyal medya kullanımı ile sosyal iletişim beceri düzeyleri arasında bir ilişki olup olmadığı sorularına da cevap aranmıştır. Araştırma, genel tarama modeli özelliğine sahiptir. Çalışma grubu KTMÜ’nün çeşitli fakülte ve sınıflarında öğrenimlerini sürdüren 115 öğrenciden oluşmuştur. Araştırmada veri toplamak amacıyla öğrencilere, Ersanlı ve Balcı (1998) tarafından geliştirilen “İletişim Becerileri Ölçme Envanteri”nin yani sıra demografik özelliklerini iv belirlemeye, internet ve sosyal medya kullanım alışkanlıklarını ölçmeye yönelik oluşturulmuş 25 sorudan oluşan anket uygulanmıştır. Verileri istatistiksel olarak hesaplamak için frekans yöntemi ile bilgisayarda SPSS 16.0 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırmanın sonucunda öğrenim görülen bölüm ile internet ve sosyal medya kullanımları arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmiş aynı şekilde sosyal medya kullanımının öğrencilerin sosyal iletişim beceri düzeyleri üzerinde belirgin farklar oluşturduğu saptanmıştır. Araştırmanın giriş bölümünde; konuyla ilgili literatürden ve kuramsal bilgilerden bahsedilmiştir. Araştırmanın problemi, amacı, kapsamı, sınırlılıkları, yöntemi, veri toplama aracı, verilerin toplanması incelenmesi ve yorumlanması, evreni ve örneklemini ile ilgili bilgiler yer almıştır. Ayrıca araştırmada elde edilen bulgular, bulgular bölümünde, araştırmada kullanılan anket ek’ ler bölümündedir. Araştırmadan elde edile sonuçlar, öneriler kısmında yazılmış olup ve kaynaklar ortaya konulmuştur. Bölümler içerisinde bahsedilen konuların kısa açıklamaları aşağıdaki gibidir. Birinci bölümde; Sosyal Medya ve Sosyal Medyanın Üniversite Öğrencileri Tarafından Kullanımı içerisinde sosyal medya kavramı tanımlanacaktır. Alt başlıklarında ise sosyal medya türleri, sosyal medyanın kullanım alanları, toplum ve

öğrenciler üzerindeki etkisi irdelenecektir. Sosyal medya olarak isimlendirilen kavram 1995 yılından sonra literatür de kullanılmaya başlanmıştır. Bu kavram, internetin iletişim aracı olarak kullanılması ile ilişkilidir. İnternet, yeni bir iletişim aracı olarak günlük hayatın içerisine girmiş ve çok hızlı bir yükseliş ile günlük hayatın bir parçası olmuştur. Facebook, twitter, odnoklasniki, youtube gibi sosyal uygulamalar, sosyal medyanın en önemli unsurları olmuştur. İkinci bölümde; Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı İle Sosyal İletişim Beceri Düzeyleri Arasındaki İlişki ve sosyal beceri düzeyleri kavramı açıklanacaktır. Sosyal beceri, kişilerarası ilişkilerde sosyal bilgiyi alma, çözümleme ve anlamının yanı sıra uygun tepkilerde bulunma, hedefe yönelik ve sosyal bağlama görev değişen, hem gözlenebilir hem de gözlenemeyen duyuşsal ve bilişsel öğeleri içeren öğrenilebilir davranışlar olarak tanımlanmaktadır. Bu bağlamda çalışma içerisinde bu başlık altında duyuşsal ve bilişsel öğrenme kavramlarına kısaca değinilerek sosyal beceri düzeyleri bireysel ve toplumsal açıdan incelenecektir. İkinci bölüm içerisinde değinilecek olan bir diğer konu üniversite öğrencilerinin sosyal iletişim beceri düzeyleri olacaktır. Üniversite öğrencilerinin sosyal beceri düzeylerinin oluşmasını etkileyen faktörler anlatılacaktır. Sosyal medyayı kullanan öğrencilerin bilgiye ulaşma, bilgiyi paylaşma, iletişim kurma gibi öğeleri incelenecektir. Üçüncü bölümde; Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı İle Sosyal İletişim Beceri Düzeyleri Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi adına Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesinde okuyan öğrencilere uygulanan anketlere, anketlerin analiz ve frekans sonuçlarına bu sonuçların yorumlanması ve buna bağlı olarak geliştirilen bulgulara yer verilmiştir. Sonuç ve öneriler kısmında ise araştırmanın sonucunda elde edilen bulgular doğrultusunda ulaşılan sonuçlar ve bu sonuçlara dayalı olarak geliştirilen öneriler bulunmaktadır.

Anahtar Sözcükler: Sosyal medya, sosyal iletişim becerisi, iletişim beceri envanteri.

КЫСКАЧА МАЗМУНУ

Даярдаган	: Шентүрк Йылмаз
Университет	: Кыргыз-Түрк Манас университети
Багыты	: Педагогика
Ишгин сыпаты	: Магистрдик диссертация
Беттердин саны	: xxii + 133
Бүтүрүү датасы	: 05/06/2013
Илимий жетекчи	: доцент. т. а. Севинч Карадаг

Университет студенттеринин социалдык медиа каражаттарын колдонуусу менен социалдык баарлашуу жөндөмдөрүнүн ортосундагы байланыштын аныкталуусу

Бул диссертациялык иш Кыргыз-Түрк Манас Университетинде окуган студенттердин интернет жана социалдык медиа каражаттарын колдонуудагы адаттарын аныктоону, интернет жана социалдык медиа каражаттарын колдонуу менен академиялык жетишкендиктер, коомдук баарлашуу жөндөмү жана кээ бир демографиялык өзгөчөлүктөрдүн ортосундагы байланышты изилдөөнү максат кылат. Бул максатка ылайык университет студенттеринин социалдык медиа каражаттарын колдонуулары менен социалдык баарлашуу жөндөмүнүн студенттердин жынысына, окуган бөлүмүнө, ким менен жашагандыгына, жакын курбуларынын санына, интернетке кошулуу мүмкүнчүлүгүнө, экономикалык статусуна жана академиялык жетишкендиктерине жараша олуттуу өзгөрүүлөргө дуушар болуп болбогондугу жана ошондой эле социалдык медиа каражаттарын колдонуу менен баарлашуу жөндөмүнүн ортосундагы байланышты табуу боюнча суроолор изилденет.

Изилдөөдө жалпы иликтөө методу колдонулду. Фокус-группаны КТМУ-нун ар түрдүү бөлүмдөр жана курстарда окуган 115 студент түздү. Маалымат топтоо максатында студенттер арасында Эрсанлы жана Балжы тарабынан түзүлгөн (1998) «Баарлашуу Жөндөмүн Өлчөөнү Инвентаризациялоо» анкетасы жүргүзүлдү; анкетада демографиялык өзгөчөлүктөрдү аныктоого, интернет жана башка социалдык медиа каражаттарды колдонуу адаттарын баалоого багытталган 25 суроо камтылган. Маалыматтардын статистикалык эсептөөгө алуу үчүн фреканс ыкмасы менен SPSS 16.0 компьютердик программасы колдонулду.

Изилдөөнүн жыйынтыгында студенттин окуган бөлүмү менен социалдык медиа каражаттарын колдонуусунун ортосунда тыгыз байланыш бар экендиги жана ошондой эле социалдык медиа каражаттарын колдонуу студенттердин баарлашуу жөндөмдөрүнө маанилүү өзгөрүүлөрдү алып келээри аныкталды. Изилдөөнүн киришүү бөлүмүндө темага байланыштуу адабияттар жана теориялык маалыматтар жөнүндө айтылат. Изилдөөнүн проблемасы, максаты, чектери, методу, маалымат топтоо ыкмалары, маалыматтын топтолушу, талданышы жана анализделиши, популяциясы жана фокус-группасы жөнүндө маалыматтар берилет. Айрыкча изилдөөнүн жыйынтыгында пайда болгон табылгалар табылгалар бөлүмүндө, ал эми колдонулган анкета тиркемелер бөлүмүндө орун алган. Диссертациянын жыйынтыктары сунуштар бөлүмүндө жазылып, иштин адабияттардын тизмеги берилди.

Бөлүмдөр камтыган темалардын кыскача ачыктамасы төмөндөгүдөй.

Биринчи бөлүмдө Социалдык Медиа жана Социалдык Медиа каражаттарынын Университет Студенттери Тарабынан Колдонулушунун контекстинде социалдык медиа концепциясы ачыкталат. Подтемаларда болсо социалдык медиа каражаттарынын түрлөрү, социалдык медиа каражаттары колдонулган тармактар, алардын коомго жана студенттерге тийгизген таасири изилдөөгө алынат. Социалдык медиа каражаттары деген аталыштагы түшүнүк 1995 жылдан кийин адабиятта колдонула баштаган. Бул түшүнүктүн пайда болуусу интернеттин баарлашуу каражаты катары колдонулуусу менен тыгыз байланышта. Интернет жаңы баарлашуу каражаты катары күнүмдүк жашоого кирген жана абдан чоң тездик менен өнүгүүнүн натыйжасында күнүмдүк жашоонун бөлүгү болууга жетишти. Фейсбук, твиттер, одноклассники, ю туб сыяктуу социалдык сайттар социалдык медиа каражаттардын эң маанилүү элементтери болду.

Экинчи бөлүмдө Университет Студенттеринин Социалдык Медиа Каражаттарын Колдонуусу менен Социалдык Баарлашуу Жөндөмдөрүнүн Ортосундагы Байланыш жана социалдык жөндөм түшүнүгү ачыкталат. Социалдык жөндөм киши аралык мамилелерде социалдык маалыматты алуу, чечүү жана түшүнүүнүн негизинде кайра жооп кайтаруу, кандайдыр бир максатка багытталган жана социалдык контекстке ылайык өзгөрүп турган, көрүнгөн жана көрүнбөгөн эмоционалдык жана когнитивдик элементтерди камтыган үйрөнүүгө мүмкүн болгон кыймыл-аракеттер деп аныкталат. Ушул багытта иштин мазмунунда ушул аталышта эмоционалдык жана когнитивдик үйрөнүү концепцияларына кыскача токтолуп, социалдык жөндөм деңгээлдери жеке жана коомдук көз-караштан каралат.

Экинчи бөлүмдө кайрыла турчу дагы бир тема университет студенттеринин социалдык баарлашуу жөндөмдөрү болмокчу. Университет студенттеринин социалдык жөндөм деңгээлине таасирин тийгизген факторлор түшүндүрүлөт. Социалдык медиа каражаттарын колдонгон студенттердин маалыматка жетүү, маалымат алмашуу жана баарлашуу сыяктуу элементтери изилденет.

Үчүнчү бөлүмдө Университет Студенттеринин Социалдык Медиа Каражаттарын Колдонуусу менен Социалдык Баарлашуу Жөндөмүнүн ортосундагы Байланышты Аныктоо максатында Кыргыз-Түрк Манас

Университеттин студенттеринин арасында жүргүзүлгөн анкеталарга, анкеталардын анализ жана фреканс жыйынтыктарына, ал жыйынтыктардын талданышына жана ушуга байланыштуу ортого келип чыккан табылгаларга токтолобуз.

Корутунду жана сунуштар бөлүмүндө изилдөөнүн натыйжасында иштелип чыккан табылгалар жана ошондой эле ал табылгалардын негизинде ортого коюлган сунуштар берилет.

Ачык сөздөр: Социалдык каражат, социалдык баарлашуу жөндөмү, баарлашуу жөндөмүнүн инвентариз.

АБСТРАСТ

Автор : Шентурк Йылмаз
Университет : Кыргызско Турецкий Университет «Манас»
Факультет : Педагогика
Направление : Педагогика
Вид работы : Магистрдик диссертация
Количества страниц : xxii + 133
Дата окончания : 05/06/2013
Научный руководитель : доцент . Севинч Карадаг

Определение связи между использованием студентами университета социальных медиа средств и их коммуникативными способностями

Цель данной научной работы выявить привычки студентов Кыргызско-Турецкого Университета «Манас» в использовании интернета и социальных медиа средств; изучить связь использования интернета и социальных медиа средств с успеваемостью в учебе, коммуникативными способностями и некоторыми демографическими переменными. В связи с данной целью в этой работе мы попытались ответить на вопросы касательно того меняют ли половая принадлежность, факультет обучения, люди проживающие вместе, возможности подключения к интернету, экономический статус, количество близких друзей и успеваемость в учебе показатель использования студентами социальных медиа средств и их коммуникативные способности.

В диссертации был применен метод общего анализа. Рабочая группа КТУМ состоит из 115 студентов различных факультетов и курсов. С целью сбора информации было проведено анкетирование среди студентов; анкета составленная Эрсанлы и Балжы (1998) «Инвентаризация Измерения Коммуникативных Способностей» содержит 25 вопросов направленных на определение демографических особенностей, измерение привычек в использовании интернета и социальных медиа средств.

Информация была статистически проанализирована с помощью метода фреканс и программы SPSS 16.0.

В результате исследования была выявлена значительная связь между

отделением обучения студентов и использованием социальных медиа средств, таким же образом было выявлено, что использование студентами социальных медиа средств приводит к значительному изменению их коммуникативных способностей.

В вводной главе диссертации говорится о литературе касающейся данной темы и ее теории. Была дана информация о проблеме, цели, сфере, методах, средствах сбора данных, сборе и анализе данных, фокус-группе и популяции исследования. Открытия полученные в результате исследования даны в главе открытия, анкета использованная в исследовании дана в главе приложения. Результаты полученные в исследовании приведены в части предложения и также даны их источники.

Ниже приведен краткий обзор вышеуказанных тем содержащихся в главах. В первой главе дается определение Социальных Медиа Средств и Использование Социальных Медиа Средств Студентами Университета и концепция социальных медиа средств. В подразделах идет речь о видах социальных медиа средств, сферах использования социальных медиа средств, их влиянии на общество и студентов. Понятие «социальные медиа средства» используется в литературе начиная с 1995 года. Данное понятие связано с использованием интернета как средства общения. Интернет вошел в нашу жизнь как новое средство общения и в результате очень быстрого развития стал частью повседневной жизни. Такие сайты как фейсбук, твиттер, одноклассники, ю туб стали самыми важными элементами социальных медиа средств.

Во второй главе анализируется Связь между Использованием Студентами Университета Социальных Медиа Средств и их Коммуникативными Способностями и понятие социальных навыков. Определение социальных навыков звучит следующим образом: Социальный навык это обучаемые действия содержащие элементы получения, анализа информации, проявления ответных действий при получении информации в процессе межличностного общения; а также целенаправленные, меняющиеся в зависимости от контекста, видимые и невидимые, когнитивные и эмоциональные элементы. В связи с этим, коротко упомянув о понятиях эмоционального и когнитивного обучения, уровни социальных навыков рассмотрены с индивидуальной и общественной точки зрения.

Во второй главе рассматривается тема коммуникативных способностей студентов. Дается объяснения факторов влияющих на развитие коммуникативных способностей студентов. Также анализируется получение информации, обмен информацией и общение студентов использующих социальные медиа средства. В третьей главе дается анализ анкетирования проведенная среди студентов университета «Манас» для Определения Связи между Использованием Студентами Университета Социальных Медиа Средств и их Коммуникативными Способностями, выводы и открытия в результате анализа и фреквент анализ исследования анкетирования.

В части заключения и предложения излагаются выводы полученные в результате исследования, а также предложения.

Ключевые слова: Социальные медиа средства, коммуникативные способности, инвентаризация общения.

ABSTRACT

Author	: Shenturk Yilmaz
University	: Kyrgyzstan-Turkey Manas University
Department	:Educational Sciences
Field	: Educational Sciences
The Nature of The Thesis	: Master's Thesis
The Number of Pages	: xxii + 133
Date of Graduation	: 05/06/2013
Supervisor	: Ass. Prof. Sevinch Karadag

DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA USE AND SOCIAL COMMUNICATION SKILLS OF UNIVERSITY STUDENTS

The aim of this dissertation is to determine Kyrgyz-Turkish Manas University students' internet and social media means use habits, analyse the link between internet and social media means use and students' academic achievements, communication skills, and other demographic changeables. In accordance to this aim in this work we attempted to answer the questions like do the sexual identity, education department, people who live together, access to internet, economical status, number of friends and academic achievements change the level of students' social media use and social communication skills.

In the work we used the screening model. Kyrgyz-Turkish Manas University work group consists of 115 students of different departments and grades. That to gather information we used we conducted a survey among students; the survey "Communication Skills Measuring Inventory" worked out by Ersanli and Balji (1998) contains 25 questions directed at determination of demographic features, habits in internet and social media means use.

The information gathered in the result of the survey was statistically calculated with the help of frequency method and computer program SPSS 16.0. As the result of research work we found out the link between students' education department and thier use of social media means, moreover we defined that use of social media means can considerably change students' communication skills.

In the introductory part of the dissertation literature concerning our theme and its theory is given. The problem, aim, sphere, methods, sample and population of the dissertation are also given. Findings that were got in the result of the research are in the findings part, survey used

during the work is in the applications part. Results which we got in the end of the work and the information sources are given in the proposals part.

A brief explanation of abovementioned themes is given below. The first part of the dissertation comprises the definition of social media means concept in the context of Social Media Means and University Students' Use of Social Media Means.

In the subsections it is told about social media means types, social media means use spheres, their effect on community and students. The "social media means" concept is used in literature beginning from 1995 year. This concept is connected with use of the internet as means of communication. Internet came to our life like new communication means and as the result of rapid development became the part of everyday life. Such sites like facebook, twitter, odnoklassniki, you tube became the most important elements of social media means.

Here is the definition of social skills: Social skill is a learnable actions comprising elements of getting and analysis of information, giving response in the process of interpersonal communication, targeted, changing according to the context, visible and invisible, cognitive and emotional elements. In this reason we briefly mentioned about emotional and cognitive education concepts and considered social skills levels from individual and common viewpoints.

In the second part the theme of students' communication skills is analyzed. The factors influencing students' communication skills are examined. Besides getting information, information sharing and communication of students who use social media means is explained.

In the third part the results of survey conducted among Kyrgyz-Turkish Manas University students for Determination of Link between Social Media Means Use and Communication Skills of Students are examined; conclusions and findings that were taken in the result of analysis and frequency method are put forward.

Conclusions and proposals of the dissertation take place in the conclusion and proposals part.

Key words: Social media means, communication skills, communication inventory.