

ÖZ

Yazar	: Sancar ALTIMIŞEV
Üniversite	: Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi
Enstitü	: Sosyal Bilimler Enstitüsü
Anabilim Dalı	: İşletme
Tezin Niteliği	: Yüksek Lisans Tezi
Sayfa Sayısı	: XI + 111
Mezuniyet Tarihi	: 21/06/ 2013
Tez Danışmanı	:Prof. Dr. Muhsin Halis

KIRGIZISTAN SÜT ÜRÜNLERİ PIYASASININ REKABETÇİLİĞİ: ÇUY BÖLGESİNDE BİR ARAŞTIRMA

Bu çalışmanın amacı, Çüy bölgesi süt sektörünün rekabet düzeyinin analizini yapmaktır. Çalışmanın temel hedefi rekabet potansiyeli olduğu için, çalışma bölgesel temelde ele alınmıştır. Bu nedenle çalışma verilerinin toplanacağı alan Çüy bölgesi ile sınırlandırılmıştır, ayrıca süt ve süt ürünlerini üreten firmaların yüzde 65'i Çüy bölgesinde yerleşmiştir. Araştırma sorusunu çözümlmek için gerekli olan çalışma verileri; anket(birincil veri) ve ikincil verilerden elde edilmiştir. Araştırmada kullanılan anket formu sektörün rekabet düzeyini ölçme amacıyla oluşturulmuş ve iki kısımdan oluşmaktadır. Birinci kısımda sektörün rekabet düzeyini ölçmek için 56 sorudan oluşan "sektörel rekabet düzeyi ölçeği" isimli bir anket formu kullanılmıştır. İkinci kısımda ise katılımcıların ve çalıştıkları firmanın özellikleri ile ilgili sorular uygulanmıştır. Anket ilgili uzmanların görüş ve fikirlerinden faydalanılarak geçerlilik ve güvenilirlik testleri yapıldıktan sonra uygulanmıştır. Ölçeğin güvenilirliği ise 0,90 olarak hesaplanmıştır. Toplam 48 anket uygulanmıştır. Toplanan veriler istatistiksel paket programlar (SPSS 20) aracılığıyla analiz edilmiştir. Sonuç itibariyle sektörün rekabet gücünün ortalama düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler:Sektörel rekabet, rekabet gücü, süt ürünleri sektörü, Çuy bölgesi

КЫСКАЧА МАЗМУНУ

Даярдаган	:Алтымышев Санжар
Университет	: Кыргызстан-Туркия Манас Университети
Институт	: Коомдук илимдер институту
Багыты	: Менеджмент
Иштин сыпаты	: Магистратуралык дипломдук иш
Беттердин саны	: XI + 111
Бүтүрүү датасы	:21/06/ 2013
Илимий жетекчиси	: Проф. Доктор Мухсин Халис

Кыргызстанда сүт продукциялары рыногундагы атаандаштык: Чүй областындагы изилдөө.

Бул изилдөөнүн максаты, Чүй областы сүт секторунун атаандаштык деңгээлинин анализин жасоо болуп саналат. Изилдөөнүн негизги максаты атаандаштык потенциалды аныктоо болгондугу үчүн изилдөө жергиликтүү деңгээлде жүргүзүлгөн. Ушул себептен, изилдөө маалыматтарын топтоо аймагы Чүй областы менен чектелген, айрыкча сүт жана сүт продукцияларын өндүргөн фирмалардын 65 пайызы Чүй областында жайгашан. Илимий изилдөө проблемасын чечүү үчүн керектүү болгон илимий маалыматтар, анкета жана экинчи булактардан алынган маалыматтардан таркылуу топтолгон. Биринчи бөлүгүндө сектордун атаандаштык деңгээлин өлчөө үчүн 38 суроодон түзүлгөн «сектордун атаандаштык деңгээли жөнүндөгү анкета»аттуу анкета формасы колдонулган. Экинчи бөлүгүндө болсо катышуучулардын жана алардын фирмалары жөнүндө жеке маалыматтар орун алган. Анкеталардын кабыл алымдуулук жана ишенимдүүлүк иш-аракеттери ишенимдүүлүк анализдери жана адистердин пикирлери менен жасалган. Сектордун атаандаштык деңгээли анкетасынын ишенимдүүлүгү 0,90 чыккан. Жалпысынан 48 анкета жүргүзүлдү. Топтолгон маалыматтар статистикалык пакет программалары (SPSS 20) аркылуу анализделди. Жыйыктыгында, жалпысынан сектордун атаандаштык күч факторлорунун орточо деңгээлде болгондугу табылды.

Ачкыч-сөздөр: сектордук атаандаштык, атаандаштык күчү, сүт сектору, Чүй областы

АБСТРАКЦИЯ

Подготовил	:Алтымышев Санжар
Университет	: Кыргызско-Турецкий Университет Манас
Институт	: Институт социальных наук
Багыты	: Менеджмент
Вид научной работы	: Магистрская диссертация
Всего страниц	: XI + 111
Дата окончания	: 21 /06 / 2013
Научный руководитель	:Проф. Доктор Мухсин Халис

Конкурентоспособность рынка молочной продукции в Кыргызстане: Исследование в Чуйской области

Цель этой научной работы проанализировать уровень конкуренции молочного сектора Чуйской области. Эта работа сделана в местной сфере, так как, основной целью этой работы является конкурентный потенциал данного сектора. Поэтому, данные собранные для этой работы ограничены Чуйской областью, особенно 65 процентов фирм находятся именно в Чуйской области. Данные этой работы, которые нужны для решения проблемы данной научной работы, собраны путем анкетирования и из второстепенных источников. Анкета, использованная в этой работе состоит из двух частей. В первой части использована анкета под названием «уровень конкурентоспособности сектора» для определения уровня конкурентоспособности сектора молочных продуктов, которая состоит из 38 вопросов. А во второй части, даны вопросы касающегося демографических особенностей фирм и респондентов. Надежность и правильность анкеты проверялось статистическими анализами и мнениями специалистов. Надежность анкеты «уровень конкурентоспособности сектора» вышло 0,90. В общей сложности проведено 48 анкет. Собранные данные были проанализированы с помощью статистического пакета программ. В итоге были определено, то что конкурентной сила сектора в среднем уровне.

Ключевые слова: Секториальная конкуренция, конкурентная сила, сектор молочной продукции, Чуйская область

ABSTRACT

Prepared by	:Altymyshev Sanjar
University	: Kyrgyz-Turkish Manas University
Institute	: Social Sciences Institute
Direction	: Management
Type of research	: Master's Thesis
Total Pages	: XI + 111
Graduated Date	: 21/06/ 2013
Tutor	:Prof. Doc. Muhsin HALIS

COMPETITIVE ANALYSIS OF DAIRY PRODUCTS MARKET: RESEARCH IN CHUI, KYRGYZSTAN.

The aim this research is to make a competitive analysis of dairy products in Chui region. The purpose of research is to determinate the competitive ability, due to that specific region was chosen. All data collecting was hold within Chui region. The data, needed for the research to resolve the question of operating surveys, and secondary data were obtained from a semi-structured interview form. The survey used in the research consists of two parts. The first part was to measure “competition in the sector”. In the second part questionnaire measures is about demographic properties of participants and firms. The reliability and accuracy of profiles were tested by statistical analysis and expert opinions. Data of this work are collected by questionnaire. The reliability of the questionnaire on "level of competitiveness of the sector" came up with 0.90. A total of 48 questionnaires conducted. All data have been analyzed by statistics software program. As a result, competitive strength has been identified at average.

Keywords: Sectorial competition, competitive strength, the sector of dairy products, Chui region.