

КЫСКАЧА МАЗМУН

Даярдаган:	Гулжан Артыкбаева
Университет:	Кыргыз-Түрк “Манас” университети
Багыты:	Коммуникация
Иш сапаты:	Магистрдик диссертация
Беттердин саны:	xiii + 168
Бүтүрүү датасы:	20/06/2012
Илимий жетекчи:	Философия илимдеринин доктору, профессор Умут Асанова

Кыргызстандагы коммуникация алкагындагы коомчулук менен байланыш (PR) боюнча билим берүү системасынын айрым маселелери

Диссертациялык иш Кыргызстандагы Коомчулук менен байланыш (PR) боюнча билим берүү системасынын айрым маселелерин изилдөөгө арналды. Теманын актуалдуулугу бир нече факторлор менен аныкталат. Биринчиден, Кыргызстанда мындай изилдөөлөр жокко эсе. Экинчиден, мындай изилдөөлөр айтылуу чөйрөдөгү адистерди даярдоого эффективдүү көмөгүн көргөзөт. Үчүнчүдөн, глобализация доорунда, а Кыргызстан үчүн коомдук мамилелеринин капитализациясы, конкуренциясы өтүп жаткан мезгилинде мындай кадрларды даярдоо өтө керектүү жана заманбап болууда. Ошондуктан аларга билим берүү маселелери, керектүү деңгээлдеги билимди жана шыктарды өнүктүрүү өз катары менен терең изилдөөгө муктаждыкты жараткан айрым бир проблемага айланууда.

Диссертациялык ишибиз үч бөлүктөн турат. Биринчи бөлүм иштин методологиялык негиздерин чагылдырат. Коомчулук менен байланыш коммуникация менен тыкыс байланышта болгон соң кийин, коммуникация түшүнүгүнө жана коммуникация теорияларына атайын эки параграф арналат. Билим берүү түшүнүгү дагы өзүнчө параграфта иликтенет. Ал эми төртүнчү параграфта билим берүү системасы коом

(экономика, саясат, маданият, идеология) менен байланышта экендигин ачууга аракет жасалат.

Экинчи бөлүктө Коомчулук менен байланыш (PR) түшүнүгү жана PR теорияларына, коомчулук менен байланыш боюнча билим берүү системасы жөнүндө изилдөөлөргө анализ берилет. Бул маселе боюнча Орусия илимпоздордун изилдөөлөрүнүн салыштырмалуу анализи жасалды.

Үчүнчү бөлүктө Кыргызстандагы коомчулук менен байланыш боюнча билим берүү маселелери иликтелет. Коомчулук менен байланыш адистерин даярдаган бир нече университеттердин билим берүү системасына, окутуу пландарына анализ берилди. Болонь системасына анализ жасалат. Коомубуздун айтылуу кесибиндеги адистерге болгон муктаждык деңгээлдери жана PR адистеринин иш табуу маселелери каралат.

Иш методологиялык диалектика принциптерине негизделген. Башкача айтканда иште, байланыш жана өнүгүү принциптери колдонулат. Билим берүү системасы коомдун экономикасы, саясаты, идеологиясы, маданияты менен тыкыс байланышта каралат.

Ачык сөздөр: коммуникация, билим берүү, коомчулук менен байланыш, коомчулук менен байланыш билим берүүсү, глобализация, коомдун капиталдаштыруусу, коомчулук менен байланыш билим берүүсүнүн экономикалык негиздери, коомчулук менен байланыш билим берүүсүнүн саясий негиздери, коомчулук менен байланыш билим берүүсүнүн идеологиялык жана маданий негиздери.

ÖZ

Yazar:	Gülcan Artıkbayeva
Üniversite:	Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi
Anabilim Dalı:	İletişim Bilimleri
Tezin Niteliği:	Yüksek Lisans Tezi
Sayfa sayısı:	xiii + 168
Mezuniyet Tarihi:	20/06/2012
Tez Danışmanı:	Prof. Dr. Ümüt ASANOVA

KIRGIZISTANDAKİ İLETİŞİM ALANINDAKİ HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİ SİSTEMİNİN AYRI SORUNLARI

Tez Kırgızistan'da iletişim alanında halkla ilişkiler uzmanların eğitimi sisteminin sorunlarının analizi için ayrılmıştır. Konunun güncel olmasının sebeplerinin biri Kırgızistan'da böyle araştırmaların yapılmamasıdır, ikinci sebep, böyle bir araştırma bu alanda eğitimin daha etkili gelişimine katkıda bulunabilir ve üçüncü sebep, küreselleşme döneminde, Kırgızistan toplumunun kapitalist, rekabet ilişkilerine geçmesiyle birlikte profesyonel halkla ilişkilercilerin eğitilmesi güncel bir görev haline geliyor. Bu yüzden onların eğitimi, bilgi derecesi ve yetenekleri da ayrıntılı bir çalışma gerektiren önemli bir sorun haline gelir.

Tez üç bölümden oluşur. İlk bölüm metodolojik çerçeveyi içerir. Halkla ilişkiler doğrudan iletişime bağlı olduğu için ilk bölümün iki paragrafı iletişim kavramı ve teorisine adandı. Eğitim kavramı bölümün ayrı paragrafında görülmektedir. Ve bölümün dördüncü paragrafında eğitim sistemin toplumla (ekonomi, siyaset, kültür, ideoloji) ilişkilerini ortaya çıkarmaya çalışılmıştır.

İkinci bölümde halkla ilişkiler kavramının, halkla ilişkiler teorisinin, halkla ilişkiler eğitim sistemi ile ilgili bazı araştırmalarının analizi yapılıyor.

Üçüncü bölümde Kırgızistanda halkla ilişkiler eğitiminde oldukları bazı sorunlar gösterilir. Bologna sisteminin analizi yapılır. Toplumda PR uzmanlarına ne kadar ihtiyacı var olduğu ve PR uzmanların mesleğinde bir iş bulup bulmama sorunları hakkında yazılmıştır.

Çalışma diyalektiğin metodolojik ilkesine dayanmaktadır. Çalışmada diyalektik ilkeler kullanılmıştır. Diğer bir deyişle, iletişim ve gelişme prensipleri kullanılmıştır. Eğitim sistemi kendisi tarafından ortaya çıkmaz. O kesinlikle bir toplumun ekonomi, siyaset, ideoloji ve kültürü ile ilgilidir. Bu iş bu durumu gösterir belirli literatüre dayalı yazılmıştır.

Anahtar kelimeler: iletişim, eğitim, halkla ilişkiler (PR), halkla ilişkiler eğitimi, küreselleşme, toplumun kapitalist ilişkilere geçmesi, PR- eğitimin ekonomik temelleri, PR- eğitimin siyasi temelleri, PR- eğitimin ideoloji ve kültür temelleri.

АБСТРАКТ

Подготовила:	Гулжан Артыкбаева
Университет:	Кыргызско-Турецкий университет “Манас”
Направление:	Коммуникация
Степень работы:	Магистерская диссертация
Количество страниц:	xiii + 168
Дата окончания:	20/06/2012
Научный руководитель:	Доктор философских наук Умут Асанова

Некоторые проблемы PR – образования в Кыргызстане

Диссертационная работа посвящена анализу проблем образования в области подготовки специалистов в сфере связи с общественностью в Кыргызстане. Актуальность темы обусловлена тем, что, во-первых, подобные исследования практически еще не проводились в Кыргызстане, во – вторых, тем, что такие исследования могут способствовать более эффективному развитию образования в данной области; в-третьих, тем, что в эпоху глобализации, а для Кыргызстана, в период капитализации общества, период развития небывалой конкуренции, подготовка данных кадров становится актуальной и злободневной задачей. Тем самым, вопросы их образования, уровня знаний и способностей, в свою очередь, также становятся важной проблемой, требующей своего глубокого изучения.

Диссертационная работа состоит из трех разделов. Первый раздел посвящен методологическим основам исследования. В связи с тем, что PR, т.е. связь с общественностью внутренне связана с коммуникацией, являясь, в некоторой степени, одной из ее форм, в данном разделе проводится анализ данного понятия, а также некоторых теоретических направлений. В этом же разделе проводится анализ понятия

образования и системы образования, их связи с обществом, его экономикой, политикой, культурой и идеологией.

Вторая глава посвящена анализу понятий PR и PR образования. Проводится сравнительный анализ исследований в сфере PR образования.

Мы осуществили сравнительный анализ исследований, проведенных Российским учеными по данному вопросу.

Третий раздел посвящен анализу проблем PR – образования в Кыргызстане. Мы изучили опыт ряда университетов по подготовке PR специалистов. Сделали анализ учебного плана и опыта их преподавания. Изучены основные положения Болонской системы, куда вошли практически все вузы республики. На базе ряда предприятий мы исследовали потребности общества в PR – специалистах, а также соответствие их знаний и умений, полученных в университете, практическим нуждам общества.

Работа основана на методологическом принципе диалектики, т.е. взаимодействии и развитии. Согласно ему, объект нашего исследования рассматривается в тесном взаимодействии с другими социальными, политическими, культурными институтами, а также в процессе развития, т.е. изменении, а также трансформации.

Ключевые слова: коммуникация, образование, PR, PR-образование, глобализация, капитализация общества, экономические основы PR- образования, политические основы PR- образования, идеологические основы PR- образования.

ABSTRACT

Written by:	Guljan Artykbaeva
University:	Kyrgyzstan-Turkey Manas University
Programme:	Communication
Degree:	Master dissertation
Number of pages:	xiii + 168
Deadline:	20/06/2012
Supervisor:	Umut Asanova – Doctor of Philosophical Sciences

ON SOME ISSUES OF PR – EDUCATION IN KYRGYZSTAN

These are devoted to the analysis of PR- education problems in Kyrgyzstan. The actuality of the topic is connected with a number of issues: 1. Such investigations practically have not been conducted yet in Kyrgyzstan; 2. Such studies can promote more effective development of education in this sphere; 3. In the time of globalization, especially for Kyrgyzstan, in his time of capitalization of the society, in the time of the development of competition, preparation of such specialists is becoming as the most actual and up-to-date task.

So, questions of their education, level of the knowledge and skills, in their turn, are becoming the most important problem, requiring its deep investigation and comprehension.

Dissertational work consists of 3 parts. The first part deals with methodological bases of the investigation. As far as PR is internally connected with communication, being as one of its forms, there given the analysis of this term, and some of its theoretical conceptualizations, as well as of the concept of education and its interrelationships with the society (its economical, political, cultural and ideological bases).

The second part of the work is devoted to the analysis of the concepts of PR and PR education. We have made some comparative analysis of researches conducted by Russian scientists in this issue.

The third part deals with the analysis of the problems of PR education in Kyrgyzstan. We have studied an experience of the number of our Universities in preparation of PR specialists. We have analyzed the curriculum and the experience of their teaching. We have studied the Boulogne system, where practically all the Kyrgyz Universities have entered. On the bases of a number of enterprises we have investigated demands of the society in PR- specialists, as well as the correspondence of their knowledge and skills received at the University to the practical needs of the society.

The work is based on the methodological principle of dialectics, that is interrelationships and development. In accordance with them the object of investigation is considered to be interrelated with other social spheres, as well as in the process of development, change and transformation.

Key words: communication, education, PR, PR-education, globalization, capitalization of the society, economical bases of PR-education, political bases of PR-education, ideological bases of PR-education.