

ÖZ

Yazar	:Gulmairam ABDURASULOVA
Üniversite	:Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi
Anabilim Dalı	:İletişim Bilimleri
Tezin Niteliği	:Yüksek Lisans Tezi
Mezuniyet tarihi	:06/ 06/ 2012
Danışman	:Doç.Dr.Emine YAVAŞGEL

7-8 NİSAN OLAYLARININ KIRGIZİSTAN VE DÜNYA BASININDA YANSIMA BİÇİMLERİ

Son zamanlarda hemen her alanda sıkça karşılaştığımız küreselleşme sözcüğü, günümüzde sadece ekonomik bir kavram olarak değil, içinde bulunduğumuz uluslararası sistemi tanımlamak için de kullanılmaktadır. Sürdürülebilir ekonomik kalkınma, yükselen yaşam standartları, teknolojik ilerleme ve bilginin daha hızlı yayılması, küreselleşmenin en belirgin avantajları arasında sayılmaktadır. Ayrıca günümüzde, uluslararası ilişkileri ve dünya ekonomisini zaman zaman devletlerden çok daha fazla etkileyen yeni aktörler ortaya çıkmıştır. Küresel medya ya da küresel medya şirketleri o aktörlerin önde gelenlerindedirler. İletişim teknolojilerinde meydana gelen değişimler küresel medyanın dünya çapında yayılmasını hızlandırmaktadır. Her alanda olduğu gibi iletişim alanında meydana gelen küresel yatırımlar sonucu ülkeler arasındaki etkileşim artmakta ve sektörel gelişim ivme kazanmaktadır. Giderek büyüyen ve genişleyen dev medya şirketleri herhangi bir araçlarla yeniden yapılanarak küresel medya ortamının birer parçasını oluşturmaktadırlar.

Medya'nın gelişimiyle ortaya çıkan zaman ve mekânın yeniden düzenlenmesi, aslında modern dünyayı değiştirmiş ve hala da değiştirmekte olan oldukça geniş süreçler kümesinin bir parçasıdır. Uluslararası bağlantılı yazılı, görsel ve işitsel kitle iletişim araçları küresel medya olgusunu oluşturmaktadır. Küreselleşmenin temel unsurlarından biri olan küresel medyanın dünyanın dört bir tarafına pazar ekonomisi mantığıyla yayın yaptığı ve yaptığı yayınlarla toplumlara etkisi altına aldığı bir gerçektir. Medyanın küreselleşmesi onun bir güç aracı olarak etkisini ve önemini daha da arttırmıştır. Dünya üzerinde ekonomik ve siyasi güce sahip olan gelişmiş ülkelerin küresel medya alanında da belirgin bir üstünlüğe sahip olduğu görülmektedir.

Meydana gelen küresel değişimler sayesinde Kırgızistan'ın Kitle İletişim Araçlarında gerçekleşen değişimlerin önemi de söz konusudur. Bu bağlamda küresel medya'nın dünya ve

lkeler zerindeki etkisi, özellikle Kitle İletiřim Araçları'nın tüm dünyaya haber akımı ve onun etkilerini incelemeyi amaçlayan bu çalıřmada uluslararası ve Kırgız gazeteleri haberlerinin yansıma biçimleri, etkileri ve önemi vurgulanacaktır.

Anahtar sözcükler: Küreselleřme, Dünya Basımı, Kırgızistan Basımı

ӨЗӨК

Даярдаган Университет	:Гульмайрам Абдурасулова :Кыргыз- түрк “Манас” университети
Багыты	:Коммуникация
Иштин сыпаты	:Магистрдик диссертация
Бүтүрүү датасы	:06/ 06/ 2012
Илимий жетекчи	:Доц.док.Эмине Явашгель

7-8-апрель окуяларынын Кыргызстан жана дүйнөлүк басма сөздө чагылдырылуусу

Акыркы убактарда өтө көп колдонула баштаган глобалдашуу түшүнүгү күнүбүздө жалгыз эле экономикалык термин катарында эмес, бизди өз ичине алган эл аралык системаны да түшүндүрүү үчүн колдонулуп келет. Дагы да уланууда болгон экономикалык өнүгүү, жакшыртылган жашоо стандарттары, технологиялык өнүгүү жана маалыматтардын ыкчам жайылуусу глобалдашуунун эн маанилүү жетишкендиктери деп айта алабыз. Айрыкча, акыркы учурларда эл аралык мамилелерге жана дүйнөлүк экономикага, мамлекеттерге салыштырмалуу орчундуу түрдө таасир берген жаны актерлор пайда болууда. Андай актерлордун эң маанилүүлөрүнүн катарында Дүйнөлүк басма сөз же болбосо Глобалдуу Медиа Уюмдары турганында шек жок. Коммуникация технологияларында болгон өзгөрүүлөр Дүйнөлүк басма сөздүн дүйнө жүзүнө жайылуусун күчөтүүдө. Жашоонун ар бир тармагында болгондой эле, коммуникация тармагында ишке ашкан инвестициялардын натыйжасында өлкөлөрдүн бири бирине болгон таасири артмакта, тармактардагы өнүгүүлөр чукул өзгөрүүдө, убакыт өткөн сайын өнүгүүдө жана чоңойууда болгон алп-медиа ишканалары жаныдан түзүлүү менен бирге глобал медиа тармагынын бир бөлүгү болуп калууда.

Негизинен массалык маалымат каражаттарынын өнүгүүсүндөн пайда болгон мезгил жана жер (чөлкөм) түшүнүктөрүнүн жаңыдан түзүлүүсү күнүбүз дүйнөсүнү өзгөрткөн жана дагы да болсо өзгөртүп жаткан өтө кенен процесстердин бир бөлүгү болуп саналат. Эл аралык жазма, көзгө көрүнө турган жана кулакка угула турган байланыштын түрлөрү глобалдуу медиа түшүнүгүнү жаратууда. Глобалдашуунун негизги элементи болуп эсептелген глобалдуу медианын дүйнөнүн төрт бөлүгүнө базар экономикасы аркылуу жайылмасы жана ар түркүн коомдорго таасир берүүсү бир чындыктыр. Медианын глобалдашуусу анын бир күч куралы катарындагы таасирин жана маанисин да арттырууда. Дүйнөдө ар тараптуу күчкө ээ болгон өлкөлөр глобалдуу медиа багытында да өзгөчө бир ээлик кылуусу байкалууда.

Дүйнөдөгү глобалдуу өзгөрүүлөрдүн мезгилинде Кыргызстандын массалык маалымат каражаттарында жүзөгө ашкан өзгөрүүлөрдүн актуалдуулугу да өзгөчө мааниге ээ. Бул мааниде Дүйнөлүк басма сөздүн жалпы дүйнөгө жана өлкөлөргө тийгизген таасири, өзгөчө эл аралык массалык маалымат каражаттарынан келген маалымат агымдары жана ал агымдардын таасирини изилдөөнү максат кылган бул эмгекте эл аралык жана Кыргыз гезиттеринин макалаларды жайылтуу формалары, алардын таасирлери жана маанисине көңүл бурулду.

Ачык сөздөр: Глобалдашуу, Дүйнөлүк басма сөз, Кыргыз басма сөзү

АННОТАЦИЯ

Подготовила	: Гульмайрам Абдурасулова
Университет	: Кыргызско-Турецкий университет «Манас»
Направление	: Коммуникация
Вид диссертации	: Магистерская диссертация
Дата окончания	: 06/ 06/ 2012
Научный руководитель	: Доц.Док.Эмине Явашгель

Отражение событий 7-8-апреля в прессе Кыргызстана и мира

Понятие «глобализация», которое так часто началось встречаться в последнее время в разных отраслях, используется не только как экономический термин, но и для объяснения международной системы, в которой мы живем. Наиболее очевидными преимуществами глобализации считаются устойчивое экономическое развитие, улучшенные стандарты жизни, технологическое развитие и быстрое распространение информации. Помимо этого, появились новые актеры, которые в некоторой степени влияют на международные отношения и мировую экономику больше, чем государства. Среди них, глобальная медиа или же глобальные медиа-компании считаются одним из основных. Развитие, происходящее в области коммуникационных технологий усилило распространение глобальной медиа в мире. Инвестиции, как в любой другой сфере, так и в области коммуникации сделали возможными расширение взаимодействия между странами. Кроме того, развитие отрасли набирает обороты. Гигантские медиа-компании, которые переформировываясь разными способами растут и развиваются, являются частью глобальной медиа-среды.

Новая организация времени и пространства, появившееся с развитием медиа, на самом деле является частью широкого спектра, изменивших и меняющих мир процессов. Международные связи, и средства массовой информации в письменной, зрительной и устной форме образуют факт глобальной медиа. Медиа, которая является главным элементом глобализации, распространяется посредством рыночной логики и своими публикациями влияет на разные общества во всем мире. В процессе глобализации средства массовой информации, как инструмент власти и силы, обрели еще больше эффекта и значимости. Развитые страны мира, которые имеют власть в экономической и политической сферах, кажется, обладают значительным преимуществом в сфере глобальных средств массовой информации.

Очень важными являются изменения в средствах массовой информации Кыргызстана, которые происходят благодаря глобальным изменениям. В связи с этим, в данной работе сделан акцент на влияние глобальной медиа на страны, в особенности на информационный поток средств

массовой информации во всем мире. Целью этой научной работы является выявление влияния и форм отражения средств массовой информации.

Ключевые слова: Глобализация, Глобальная Пресса, Кыргызская Пресса

ABSTRACT

Prepared by : Gulmairam Abdurasulova
University : Kyrgyz Turkish Manas University
Department : Communication Studies
Degree of the work : Master's Thesis,
Finished date : 06/ 06/ 2012
Research manager : Doç. Dr. Emine Yavashgel

REFLECTIONS OF THE EVENTS OF 7-8 APRIL IN THE KYRGYZ & WORLD PRESS

Recently, the word globalization is frequently encountered in almost every field today, as a concept, not only economic but also used to describe the current international system. Sustainable economic development, rising living standards, technological progress and more rapid dissemination of information, globalization is one of the most prominent advantages. Beside it, today, from time to time in international relations and world economy, new actors have emerged that affect many states. The actors in the global media, or one of the major global media companies. Changes in communication technologies, accelerating the spread of global media, world-wide. Occurring in the field of communication in every field, such as the increasing interaction between countries as a result of global investments and sectoral development is gaining momentum. The giant media companies growing and expanding global media environment, a part of any restructured form tools.

The reorganisation of the time and place with the development of media, is a part of a wide processes that's changed and still changing modern world. International connection in written, visual and auditory media is a global media phenomenon. Globalization is one of the basic elements of the logic of the global media publications around the world his side of the market economy and the societies under his influence, his publications is a fact. The impact of media globalization and its greater importance as a power tool . Developed countries in the world with economic and political power in the field of global media seems to possess a significant advantage in.

Thanks to global changes that occur there is the importance of the changes occurring Kirgizstan Mass Communication. In this context, countries in the world and its impact on global media, especially mass communication and its effects news all over the world that aims to investigate the reports of newspapers styles, effects and importance.

Key words: Globalisation, Global Press, Kyrgyz Press